

# 军队文职人员公开招考笔试 新闻专业科目考试大纲

中央军委政治工作部

二〇二三年八月

# 目 录

一、测查目的.....	1
二、考试方式和时限.....	1
三、试卷分值和试题类型.....	1
四、测查内容.....	1
第一篇 传播学原理.....	2
第二篇 新闻理论.....	5
第三篇 新闻实务.....	9

## 军队文职人员公开招考笔试新闻专业科目考试大纲

新闻专业科目测查对象主要是报考军队各级机关、宣传文化机构、院校、科研机构、省军区系统等单位文职人员岗位、从事新闻宣传、教学科研等工作的考生。为了便于考生了解掌握测查目的、测查内容和相关要求，制定本考试大纲。

### 一、测查目的

主要测查招考岗位所要求的考生新闻传播学理论素养和能力素质、对新闻传播学基础理论、专业技能及相关专业知识的掌握程度，以及运用所学新闻传播学理论和知识分析新闻传播现象、开展新闻舆论工作、进行新闻宣传报道的业务能力。

### 二、考试方式和时限

考试方式为闭卷笔试。考试时限为 120 分钟。

### 三、试卷分值和试题类型

试卷满分为 100 分。试题类型为客观性试题和主观性试题。

### 四、测查内容

主要包括传播学原理、新闻理论和新闻实务。具体内容如下。

## 第一篇 传播学原理

主要测查考生对传播学基本知识和主要理论的掌握程度，以及运用传播学相关知识和理论开展军事新闻传播工作的能力。

### 第一章 人类传播活动的历史与发展

#### 一、从动物传播到人类传播

动物社会传播现象；动物社会传播的局限性；劳动创造了人类语言；人类语言的特性。

#### 二、人类传播的发展进程

口语传播阶段；文字传播阶段；印刷传播阶段；电子传播阶段。

#### 三、信息社会与信息传播

传播媒介的进化与社会发展；信息爆炸与信息社会；高度信息化社会的到来。

### 第二章 传播模式与传播要素

#### 一、传播模式

线性模式；循环模式；符号；编码解码。

#### 二、传播要素

传播者；受传者；讯息；媒介；反馈。

### 第三章 人内传播与人际传播

#### 一、人内传播

人内传播的定义；人内传播的特征；自我互动理论、内省式思考、基模。

#### 二、人际传播

人际传播的定义；人际传播的特征；人际传播的社会功能。

### 第四章 群体传播与组织传播

#### 一、群体传播

群体的概念和本质特征；群体对个体成员的意义；群体压力与趋同心理；群体传播的概念和特点；集合行为中的特殊传播机制；集合行为中的信息流特点。

## 二、组织传播

组织的概念和结构特点；组织传播的概念和特点；组织传播的功能；组织内传播的过程与机制；组织外传播及其形态；群体传播与组织传播的区别与联系。

# 第五章 大众传播

## 一、大众传播的概念和特点

大众传播的定义；大众传播的特点。

## 二、大众传播的社会功能

传播信息功能；环境监测功能；社会协调功能；文化传递功能；娱乐功能。

## 三、大众传播的社会影响

拟态环境理论；把关人理论；大众传播的正面影响；大众传播的负面影响。

# 第六章 受众

## 一、受众

受众的概念；受众的特点；作为社会群体成员的受众；作为市场的受众；作为权利主体的受众。

## 二、大众与分众

大众的概念；大众的主要特点；大众社会理论发展；分众的概念和核心内容。

## 三、“使用与满足”理论

“使用与满足”理论的内涵；“使用与满足”理论的意义与局限。

## 四、受众商品理论

斯迈思；异化；二次售卖；数字劳工。

# 第七章 传播效果

## 一、传播效果的概念

传播效果的三个层面；传播效果的类型。

## 二、传播效果研究的历史与发展

“子弹论”的基本理论内涵及其产生与发展的简要过程；“传播流”研究的基本结论；“有限效果论”的基本理论内涵；两级传播理论。

## 三、传播效果的产生过程与制约因素

传播主体与传播效果；传播技巧与传播效果；传播对象与传播效果。

# 第八章 大众传播的主要理论

## 一、“议程设置功能”理论

“议程设置功能”理论的基本内涵；“议程设置功能”理论的主要意义；“议程设置功能”理论存在的问题；网络传播中议程设置的新特点新趋势。

## 二、“沉默的螺旋”理论

“沉默的螺旋”理论的基本内涵；“沉默的螺旋”理论假设和关键概念；“沉默的螺旋”理论的意义；“沉默的螺旋”理论的缺陷；“沉默的螺旋”理论在社交媒体时代的发展。

## 三、“意见领袖”理论

“意见领袖”的基本观点；“意见领袖”理论的现实意义。

## 四、“培养”理论

“培养”理论的基本观点；“培养”理论的现实意义。

## 五、“知沟”理论

“知沟”理论及其反命题；“知沟”理论的意义。

## 六、新闻框架理论

框架的定义；媒介框架、新闻框架的概念；框架效果与受众框架。

## 七、“第三人效果”理论

“第三人效果”的基本内涵；“第三人效果”产生的制约因素；“第三人效果”理论的意义。

## 八、媒介环境理论

传播的偏向；麦克卢汉的媒介理论；媒介事件；娱乐至死；信息茧房。

### 九、创新扩散理论

信息流；多级传播；创新扩散的四个环节；创新扩散的五个步骤。

### 十、文化工业理论

文化工业；文化产业；文化工业理论的主要内容；阿多诺；法兰克福学派；文化工业的特征。

## 第九章 国际传播

### 一、国际传播的定义及要素

国际传播；全球传播；跨文化传播；国际传播的主体；国际传播的控制；国际传播的渠道；国际传播的受众；强势语境与弱势语境。

### 二、国际传播的理论范式

技术决定论；信息自由流通理论；传媒依附理论；传播全球化理论；数字神话理论；跨国公共领域理论。

### 三、国际传播的重要课题

信息主权；媒介/文化帝国主义；国家形象；自塑他塑；国际传播能力建设；国际话语权；讲好中国故事。

## 第二篇 新闻理论

主要测查考生对新闻活动的基本原理、新闻工作的基本原则和新闻舆论的基本知识等的掌握程度和调查研究、综合分析等能力，以及运用新闻理论和相关知识观察分析新闻宣传实践中所遇问题的能力。

### 第一章 新闻与新闻活动

#### 一、新闻

新闻的定义；新闻的基本要素；新闻的基本特点；新闻的本源。

#### 二、新闻活动

新闻活动的基本内涵；新闻活动的产生与发展；新闻活动的作用；新闻活动的渠道。

### 三、新闻与信息

信息的定义与特点；新闻与信息的关系。

### 四、新闻与宣传

宣传的定义与特点；宣传的功能；宣传的要素；新闻与宣传的关系。

## 第二章 新闻选择

### 一、新闻价值

新闻价值的定义；新闻价值的要素；新闻价值的实现过程；新闻价值取向。

### 二、宣传价值

宣传价值的定义；宣传价值的要素。

### 三、新闻选择

新闻选择的标准；新闻选择的意义；新闻选择的程序；新闻选择过程中的常见错误。

## 第三章 新闻媒介

### 一、新闻媒介的定义与特征

新闻媒介的定义；新闻媒介的共性、特性与个性；印刷媒介的分类及特点；电子媒介的分类及特点；网络媒体的形态及特点；社交媒体的特点。

### 二、新闻媒介的基本功能

传播新闻；监督环境；联系社会；传承文化。

### 三、新闻媒介的正负效应

新闻媒介对社会的正面影响；新闻媒介对社会的负面影响。

### 四、新闻媒介体制

新闻自由理论；社会责任论；发展新闻学；马克思主义新闻观；党报理论；世界主要国家的新闻媒介体制；我国的新闻媒介体制。

## 五、媒体融合与新媒体

媒介融合；媒体融合；融媒体；全媒体；新媒体；数字媒体；社交媒体；媒介融合的形态；媒体融合战略；六度分割理论；微视频；机器人新闻。

## 第四章 中外新闻史

### 一、中国新闻史

古代报纸的出现、露布、进奏院状、邸报、京报；外国传教士来华办报、《万国公报》、《申报》；国人办报、译报、《中外纪闻》《时务报》《资政新篇》《循环日报》《苏报》、苏报案、《大清报律》《大公报》、邵飘萍、黄远生、戈公振、癸丑报灾；北京大学新闻研究会、陈独秀与《新青年》、李大钊、《每周评论》、成舍我、范长江、邹韬奋、斯诺与《西行漫记》、毛泽东与《湘江评论》；《向导》、《热血日报》、《红色中华》、红中社、《解放日报》、新华广播电台、《新华日报》、《群众》周刊、反“客里空”运动、《对晋绥日报编辑人员的讲话》。

### 二、外国新闻史

古罗马《每日纪闻》、新闻信、三社四边协定、威尼斯手抄小报；弥尔顿及出版自由思想、星法院、路透社、《泰晤士报》、《太阳报》、英国广播公司；《人民之友报》、哈瓦斯通讯社、法新社；古登堡印刷术、《莱茵报》、《新莱茵报》、沃尔夫通讯社；廉价报刊；普利策、赫斯特、黄色新闻、哥伦比亚广播公司、美国之音、曾格案、大众化报纸、《纽约时报》。

## 第五章 新闻事业的产生与发展

### 一、新闻事业的性质

新闻事业的意识形态属性；新闻事业的产业属性；新闻事业的大众文化属性。

### 二、新闻事业的变迁历程

新闻事业的诞生；新闻事业的变迁；报业集团。

### 三、新闻事业发展的基本规律

新闻事业与社会生产方式和经济发展水平同步并受其制约；新闻事业受到社会制

度的刚性控制；传播技术的进步促动新闻事业的发展；受众需求是新闻事业发展的原始动力。

## 第六章 新闻事业的党性原则

### 一、我国新闻事业的作用和任务

我国新闻事业的基本作用；我国新闻事业的主要任务。

### 二、新闻工作党性原则的科学内涵

党性与阶级性；党性原则的基本内涵；党性与人民性的关系。

### 三、新闻事业党性原则的基本要求

在思想上同党中央保持高度一致；在政治上同党中央保持高度一致；在组织上同党中央保持高度一致。

## 第七章 新闻舆论

### 一、舆论的定义

舆论的定义；舆论的形态；新闻与舆论的关系。

### 二、舆论的功能与作用

舆论的功能；舆论功能的表达方式；舆论的作用。

### 三、舆论的要素

舆论的外部要素；舆论的内部要素。

### 四、舆论的形成与发展

舆论产生的原因；舆论形成的机制；舆论形成的过程；舆论的存在形态；当代社会舆论发展的总体特征。

### 五、网络舆论

网络舆情；舆情监测；舆情分析；网络谣言；网络暴力。

### 六、舆论引导与舆论监督

舆论引导的内涵及其意义；舆论引导的方式及其创新；舆论监督的内涵；舆论监督与舆论引导相辅相成。

## 第三篇 新闻实务

主要测查考生对新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻摄影和融合新闻等基础知识的掌握程度，以及运用新闻实务知识开展实际工作的能力。

### 第一章 新闻采访

#### 一、新闻采访基础理论

新闻采访的定义；新闻采访的基本任务；新闻敏感与抓问题；新闻采访作风。

#### 二、新闻采访的方式和程序

新闻采访的方式；新闻采访的程序。

#### 三、新闻采访的信息记录与整理

新闻采访的记录；新闻采访的内容整理及主要方法。

#### 四、新闻采访要注意的问题

新闻线索的甄选；采访内容的调整；采访问题的设计；采访对象和采访地点的选择；不准确不真实内容的避免。

### 第二章 新闻写作

#### 一、新闻写作基础理论

新闻写作的基本原则；新闻写作的基本要求；军事新闻写作的特殊要求。

#### 二、主要新闻体裁的写作

##### （一）消息写作

消息的定义；消息的体裁特征；消息的构成；消息的结构；消息的分类；消息的写作要求；消息语言的运用要则；动态消息的写作；综合消息的写作；经验消息的写作；人物消息的写作。

##### （二）通讯写作

通讯的定义；通讯的体裁特征；通讯的构成；通讯的结构；通讯的分类；事件通讯的定义、特点及写作；人物通讯的定义、特点及写作；工作通讯的定义、特点及写作；风貌通讯的定义、特点及写作；通讯文体的延伸。

### （三）新闻评论

新闻评论的定义；新闻评论的论点；新闻评论的论据；新闻评论的论证；社论的定义及特点；短评的定义、特点及写作；编者按的定义、分类、特点及写作。

## 第三章 新闻编辑

### 一、新闻稿件的选择和修改

选择新闻稿件的必要性；选择新闻稿件的意义；新闻稿件的用途；选择新闻稿件的原则；选择新闻稿件的标准；选择新闻稿件的注意事项；修改新闻稿件的意义；修改新闻稿件的主要方法；修改新闻稿件的步骤和需要注意的问题。

### 二、新闻标题的制作

新闻标题的概念；新闻标题的作用；新闻标题的种类和结构；新闻标题的制作原则；新闻标题的拟制思路。

### 三、新闻图片的编辑

新闻图片的概念；新闻图片在报刊上的运用方式；新闻图片的作用；报刊新闻图片编辑流程；新闻图片说明文字的写作要求。

### 四、新闻稿件的组合

同题新闻稿件的组合方式；单篇新闻稿件相关内容的补充方式；组合新闻稿件的要求。

### 五、新闻报道策划

新闻报道策划的概念；新闻报道策划的意义；新闻报道策划的主要类型；新闻报道策划的对象；新闻报道策划的选题来源；新闻报道策划的选题要求；拟制新闻报道策划方案。

## 第四章 新闻摄影

### 一、新闻摄影的特点和要求

新闻摄影的定义；新闻摄影的特点。

### 二、新闻摄影采访

新闻摄影采访的特点；新闻摄影采访主题的确立；新闻摄影采访拍摄的手法。

### 三、新闻摄影报道

新闻摄影报道的主要样式；图片新闻的定义；图片新闻说明文字写作的方法；专题摄影报道的定义；专题摄影报道文字说明的组成。

### 四、新闻摄影新技术

无人机摄影报道的主要方法；手机摄影报道的主要方法。

## 第五章 广播电视新闻

### 一、广播新闻

#### （一）广播媒体

广播媒体的传播特点；广播媒体的传播功能；广播媒体的发展趋势。

#### （二）广播报道策划

广播报道策划的原则；广播报道的策划方式。

#### （三）广播报道的采写与编辑

广播采访的特点；广播采访的方式；广播稿写作要求；广播消息稿的写作要求；广播新闻节目的类型；广播节目编排技巧。

### 二、电视新闻

#### （一）电视报道

电视的传播特性；电视新闻节目的报道形式；新技术条件下电视新闻报道新趋势。

#### （二）电视报道策划

电视报道策划的概念；电视报道策划的特点；电视报道策划的基本原则；电视报道策划的工作流程；电视报道策划的常用方法。

#### （三）电视新闻采访

电视新闻采访的概念与内涵；电视新闻采访的基本特点与要求；电视新闻采访的主要方法和技巧。

#### （四）电视新闻编辑

电视新闻编辑的概念与内涵；电视新闻编辑的主要依据与业务流程；电视新闻编辑的主要技巧和方法。

## 第六章 融合新闻生产

### 一、融合新闻

融合新闻的概念；融合新闻的特点；融合新闻思维；融合新闻策划；融合新闻叙事。

### 二、融合新闻的制作

#### （一）网络新闻专题的制作

网络新闻专题的类型；网络新闻专题的选题策划；网络新闻专题的结构设计；网络新闻专题中的互动设计。

#### （二）数据新闻的制作

数据新闻的特征；数据可视化；图表新闻；可视分析；数据收集整理和清洗；数据新闻制作工具；数据新闻制作流程。

#### （三）H5 新闻的制作

H5 新闻的类型；H5 新闻的优势；H5 新闻的缺陷；H5 新闻的设计策略；H5 新闻的制作工具。

#### （四）移动新闻直播的组织与实施

移动新闻直播的分类；慢直播；移动新闻直播的特点；移动新闻直播的缺陷；移动新闻直播的实施流程。

### 三、融合新闻的发展

智能新闻生产；融合新闻伦理；融合新闻未来趋势。